**DEMANDE DE REFERENCEMENT SUR GRANDTESTEUR.FR**

**Nom de la solution : …………………..**

*Date  : …………………*

***Rappel des critères d’éligibilité***

*Pour être éligible à un référencement, une solution doit répondre aux critères suivants :*

* *Être développée dans le Grand Est,*
* *Être développée par une structure pérenne, ne faisant l’objet ni d'un redressement judiciaire ni d'une liquidation judiciaire,*
* *Être innovante, réplicable et, à terme, déployable à grande échelle,*
* *Être a minima à un stade de prototype fonctionnel,*
* *Répondre à des problématiques territoriales et/ou être déployable au sein d’une collectivité ou d’un autre acteur public.*

|  |
| --- |
| **La structure innovante** |
| Nom de la structure |  |
| Forme juridique |  |
| Date de création |  |
| SIRET |  |
| Dirigeant(s) |  |
| Ville |  |
| Département |  |
| Activités de la structure |  |
| Taille de l’équipe |  |
| Capital social |  |
| Fonds propres |  |
| Chiffre d’affaires N-1 |  |
| Secteurs d’activités |   |
| Structures d’accompagnement  | *Incubateur, pôle de compétitivité, etc* |
| Financement  | *Subventions, levée de fonds etc* |

|  |
| --- |
| **La solution à référencer** |
| Nom de la solution |
|  |
| Description de la solution et de ses fonctionnalités/caractéristiques |
|  |
| Présentation détaillée d’un cas d’usage avec un acteur territorial |
|  |
| Images/Ecrans/Photos de la solution |
|  |
| Maturité de la solution |
| [ ]  Idée/concept[ ] Prototype fonctionnel[ ]  Solution testée en condition d’usage[ ]  Solution commercialiséePrécisez :  |
| Quelles cibles visent la solution ? |
|  |
| A quels besoins, problématiques des cibles susmentionnés la solution répond-elle ? |
|  |
| Avez-vous déjà vendu ou expérimenté votre solution avec des collectivités/acteurs publics ? |
| [ ]  Oui[ ]  NonSi oui, lesquel(les) ? dans quel cadre juridique ? |
| Présentez votre marché |
|  |
| Présentez la concurrence directe et indirecte (toute solution alternative existante) |
|  |
| Présentez les principaux concurrents, leurs caractéristiques et votre positionnement par rapport à eux |
|  |
| Avantages durables et défendables par rapport à la concurrence (Technologique, Business, Relation client) |
|  |
| En quoi votre solution est-elle innovante ? |
|  |
| Modèle économique de la solution |
| *Quels modèles de revenus ?* *Quel tarif actuel pratiqué ?**Quel panier moyen ?**Quelle structure de coût ? (développement, marketing, maintenance*….) |
| En quoi votre solution est-elle replicable et deployable à grande échelle ? |
|  |
| Quels sont les canaux de vente de la solution (direct, indirect, online) ? |
|  |
| Thématiques de la solution – maximum 2 choix |
| [ ] Energie[ ]  Environnement[ ]  Mobilités[ ]  Economie circulaire et gestion des déchets[ ]  Agriculture et circuits courts[ ]  Bâtiments durables[ ]  Territoire connecté et intelligent[ ]  Digitalisation des services publics[ ]  Optimisation des processus et outils internes[ ]  Inclusion numérique[ ]  Tourisme, culture et loisirs[ ]  Revitalisation des centres villes[ ]  Social, santé et sécurité[ ]  Participation citoyenne[ ]  Emploi, enseignement supérieur et recherche[ ]  Sports et jeunesse[ ]  Autre : |

|  |
| --- |
| **Vos références** |
| Nombre et types de contrats passés avec des collectivités ou autres acteur publics |
|  |
| Quels sont vos clients ou références ? |
|  |
| Avez-vous des labellisations / certifications ? Si oui, lesquelles ? |
|  |
| Pouvez-vous nous donner les contacts de deux de vos références ? |
|  |
| Etes-vous référencé par un/plusieurs centrale(s) d’achats publics (type UGAP) ? Si oui, la/lesquelles ? |
|  |

|  |
| --- |
| **Interlocuteur structure** |
| Nom  |  |
| Prénom |  |
| Fonction |  |
| Adresse-mail |  |
| Téléphone |  |

|  |
| --- |
| **Autres informations** |
| *Vous pouvez utiliser ce champ libre pour nous transmettre d’autres informations* |