**DEMANDE DE REFERENCEMENT SUR GRANDTESTEUR.FR**

**Nom de la solution : …………………..**

*Date  : …………………*

***Rappel des critères d’éligibilité***

*Pour être éligible à un référencement, une solution doit répondre aux critères suivants :*

* *Être développée dans le Grand Est,*
* *Être développée par une structure pérenne, ne faisant l’objet ni d'un redressement judiciaire ni d'une liquidation judiciaire,*
* *Être innovante, réplicable et, à terme, déployable à grande échelle,*
* *Être a minima à un stade de prototype fonctionnel,*
* *Répondre à des problématiques territoriales et/ou être déployable au sein d’une collectivité ou d’un autre acteur public.*

|  |  |
| --- | --- |
| **La structure innovante** | |
| Nom de la structure |  |
| Forme juridique |  |
| Date de création |  |
| SIRET |  |
| Dirigeant(s) |  |
| Ville |  |
| Département |  |
| Activités de la structure |  |
| Taille de l’équipe |  |
| Capital social |  |
| Fonds propres |  |
| Chiffre d’affaires N-1 |  |
| Secteurs d’activités |  |
| Structures d’accompagnement | *Incubateur, pôle de compétitivité, etc* |
| Financement | *Subventions, levée de fonds etc* |

|  |
| --- |
| **La solution à référencer** |
| Nom de la solution |
|  |
| Description de la solution et de ses fonctionnalités/caractéristiques |
|  |
| Présentation détaillée d’un cas d’usage avec un acteur territorial |
|  |
| Images/Ecrans/Photos de la solution |
|  |
| Maturité de la solution |
| Idée/concept  Prototype fonctionnel  Solution testée en condition d’usage  Solution commercialisée  Précisez : |
| Quelles cibles visent la solution ? |
|  |
| A quels besoins, problématiques des cibles susmentionnés la solution répond-elle ? |
|  |
| Avez-vous déjà vendu ou expérimenté votre solution avec des collectivités/acteurs publics ? |
| Oui  Non  Si oui, lesquel(les) ? dans quel cadre juridique ? |
| Présentez votre marché |
|  |
| Présentez la concurrence directe et indirecte (toute solution alternative existante) |
|  |
| Présentez les principaux concurrents, leurs caractéristiques et votre positionnement par rapport à eux |
|  |
| Avantages durables et défendables par rapport à la concurrence (Technologique, Business, Relation client) |
|  |
| En quoi votre solution est-elle innovante ? |
|  |
| Modèle économique de la solution |
| *Quels modèles de revenus ?*  *Quel tarif actuel pratiqué ?*  *Quel panier moyen ?*  *Quelle structure de coût ? (développement, marketing, maintenance*….) |
| En quoi votre solution est-elle replicable et deployable à grande échelle ? |
|  |
| Quels sont les canaux de vente de la solution (direct, indirect, online) ? |
|  |
| Thématiques de la solution – maximum 2 choix |
| Energie  Environnement  Mobilités  Economie circulaire et gestion des déchets  Agriculture et circuits courts  Bâtiments durables  Territoire connecté et intelligent  Digitalisation des services publics  Optimisation des processus et outils internes  Inclusion numérique  Tourisme, culture et loisirs  Revitalisation des centres villes  Social, santé et sécurité  Participation citoyenne  Emploi, enseignement supérieur et recherche  Sports et jeunesse  Autre : |

|  |
| --- |
| **Vos références** |
| Nombre et types de contrats passés avec des collectivités ou autres acteur publics |
|  |
| Quels sont vos clients ou références ? |
|  |
| Avez-vous des labellisations / certifications ? Si oui, lesquelles ? |
|  |
| Pouvez-vous nous donner les contacts de deux de vos références ? |
|  |
| Etes-vous référencé par un/plusieurs centrale(s) d’achats publics (type UGAP) ? Si oui, la/lesquelles ? |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Interlocuteur structure** | |
| Nom |  |
| Prénom |  |
| Fonction |  |
| Adresse-mail |  |
| Téléphone |  |

|  |
| --- |
| **Autres informations** |
| *Vous pouvez utiliser ce champ libre pour nous transmettre d’autres informations* |